

ÉTAT DES LIEUX DE L'ÉDITION EN LIMOUSIN

SYNTHÈSE

Cet état des lieux, effectué auprès des trente principales

maisons d'édition installées en Limousin,

confirme la grande diversité des structures

éditoriales en région.

Cette diversité (qui fait aussi la richesse du paysage

éditorial régional) concerne à la fois la forme

juridique de la maison (association, SA, SARL),

les domaines d'édition (littérature, sciences

humaines, régionalisme...) et la situation

économique (chiffres d'affaires allant

de 1 à 1 200 K€ par an).



Centre régional du livre en Limousin

13, boulevard Victor-Hugo, 87000 Limoges

Tél. 05 55 77 47 49, www.crl-limousin.org

Automne 2008

Le chiffre d'affaires de l'édition en Limousin

Les trente plus importantes maisons d'édition du Limousin totalisent un **chiffre d'affaires (CA) de 3,4 millions d'euros**, très inégalement répartis puisque **les quatre premières maisons font 77% du CA total**.

Les groupes distincts d'éditeurs

On peut scinder les éditeurs en deux groupes distincts : un premier ensemble de dix-huit éditeurs professionnels qui diffusent et distribuent correctement leurs ouvrages, un second groupe de douze éditeurs qui publient peu de nouveautés chaque année (2,2 en moyenne) et diffusent plus difficilement leurs ouvrages.

Le **premier groupe** est probablement le plus représentatif de ce qu'est un éditeur professionnel en région. Son profil type peut être le suivant : il **publie une quinzaine de titres par an, tirés en moyenne à 1 500 exemplaires. Le chiffre d'affaires moyen atteint 180 000 € par an.** Versant régulièrement des droits d'auteurs, référencé correctement sur les bases professionnelles (Électre pour la base bibliographique, DILICOM pour les commandes libraires), cet éditeur est présent sur le web et fait un bon service de presse (cinquante-quatre ouvrages en moyenne envoyés à la presse et aux partenaires).

Le **second groupe se caractérise par une production faible**, un tirage limité (857 exemplaires en moyenne) et une visibilité moins étendue sur le marché du livre.

La diffusion et la distribution

Dans l'ensemble, la diffusion et la distribution des ouvrages (présentation et approvisionnement dans les librairies) sont confiées à un professionnel pour les plus gros éditeurs, les plus petits s'auto-diffusant. 90% des éditeurs référencent leurs ouvrages sur Électre, 60% sur DILICOM. 80% éditent régulièrement un catalogue papier, **84% sont présents sur Internet**.

La répartition géographique

La répartition géographique des éditeurs est très déséquilibrée puisque les deux tiers des structures (vingt) sont en Haute-Vienne, dont la plupart sur l'agglomération de Limoges, neuf éditeurs sont en Corrèze et un seul en Creuse (Collection La main courante, à La Souterraine).

L'impression des ouvrages

Près de la moitié des éditeurs font imprimer leurs ouvrages en dehors du Limousin. Les principales raisons évoquées pour ne pas imprimer en région sont les coûts et les habitudes de travail prises avec des imprimeurs hors région et souvent hors de France (impression moins coûteuse en Espagne, Italie et pays de l'Est).

La présence des livres en librairie

Les livres de nos éditeurs sont largement présents dans les librairies de la région, avec une très grande disparité entre les éditeurs peu diffusés qui sont présents dans moins de dix librairies en région (douze éditeurs dans ce cas) et les éditeurs très présents en librairie, notamment les éditeurs régionalistes (publiant des ouvrages liés au Limousin) qui sont présents dans plus de cent points de vente en région (six éditeurs).

La diffusion hors du Limousin

Plus d'un tiers des éditeurs diffusent en majorité leurs ouvrages en dehors du Limousin. En effet, les éditeurs de littérature, de guides pratiques ou de livres sur l'innovation touchent un lectorat national, voire international : ils sont en Limousin, mais on parle surtout d'eux ailleurs !

Le soutien des pouvoirs publics

L'édition en Limousin bénéficie d'un soutien public important. Le Conseil régional et la DRAC du Limousin accompagnent ainsi chaque année l'activité et le développement d'environ vingt-cinq éditeurs pour une enveloppe moyenne de 200 000 € par an. En outre, une dizaine d'éditeurs bénéficient chaque année des subventions du Centre national du livre. Enfin, le Centre régional du livre en Limousin accompagne activement ces politiques publiques de soutien à l'édition en encourageant, par exemple, la présence des éditeurs sur des salons (Brive, Paris, Saint-Malo, Francfort, Lodève...).

Les emplois générés par l'édition

Si le secteur de l'édition représente peu d'emplois directs (moins de cinquante emplois), il génère une forte activité et de nombreux emplois induits aussi bien en amont (auteurs, correcteurs, traducteurs, graphistes, photographes, illustrateurs) qu'en aval (transporteurs, diffuseurs, imprimeurs, libraires...).

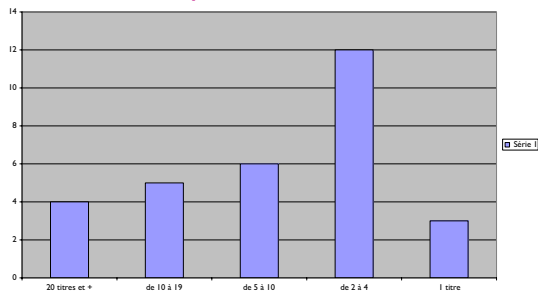
L'ancrage des structures

L'édition en Limousin est basée sur des structures plutôt anciennes et bien ancrées dans le paysage régional (dix éditeurs sont implantés en Limousin depuis plus de vingt ans) comme Lavauzelle (création en 1831 !), Rougerie éditeur (1948), La Veytizou, Lucien Souny, La main courante ou Les Monédières. Le secteur connaît cependant un réel renouveau avec l'arrivée en Limousin ou la création de nouvelles structures telles que Les Ardents éditeurs (littérature et patrimoine régional), Al Dante (arts et littératures contemporaines), Dernier télégramme (littérature), Solilang (guides de voyage alternatifs), FYP éditions (sciences humaines et innovation) ou Mines de rien (beaux livres régionaux).

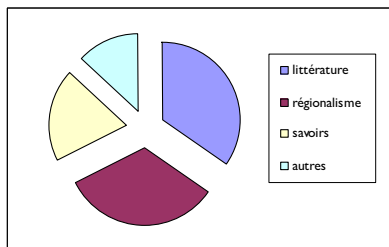
Les besoins des éditeurs

En terme de besoin, les éditeurs souhaiteraient être accompagnés au niveau juridique (conseils sur les contrats et la propriété intellectuelle) et aimeraient améliorer leur diffusion (présence sur les salons et fêtes du livre et visibilité en librairies).

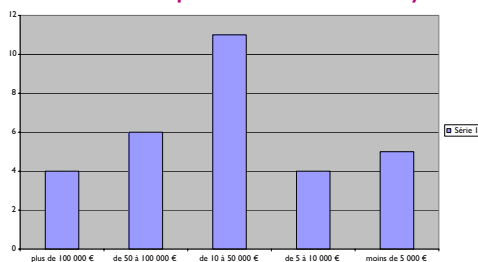
Nombre d'éditeurs par tranche de nouveautés annuelles



Domaines d'édition (plusieurs domaines possibles par éditeur)



Nombre d'éditeurs par tranche de CA annuel moyen



Cet état des lieux a été réalisé sur la base d'entretiens et de questionnaires concernant les trente éditeurs suivants :

- Archéologie en Limousin.
- Carrefour Ventadour.
- Collection La main courante.
- Editions dau Chamin de Sent-Jaume.
- Éditions Al Dante.
- Éditions Bamiyan.
- Éditions Culture & patrimoine en Limousin.
- Éditions de La Rue Mémoire.
- Éditions de La Veytizou.
- Éditions Dernier télégramme.
- Éditions des amis du Père Castor.
- Éditions Écritures.
- Éditions Flanant.
- Éditions Lambert-Lucas.
- Éditions Lavauzelle.
- Éditions Le bruit des autres.
- Éditions Le canotier.
- Éditions Les Monédières.
- Éditions Lucien-Souny.
- Éditions Mines de rien.
- Éditions Solilang.
- FYP éditions.
- Institut d'études occitanes (IEO) du Limousin.
- Jean Paul Ruiz.
- Les amis de Robert Margerit.
- Les Ardents éditeurs.
- Maïade éditions.
- Mégalithes productions.
- Presses universitaires de Limoges (PULIM).
- Rougerie éditeur.

Le Centre régional du livre en Limousin est principalement financé par le ministère de la Culture et de la Communication — Direction régionale des affaires culturelles du Limousin — et par la Région Limousin.

Il reçoit le soutien de la Direction régionale des services pénitentiaires, de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative, du ministère de l'Éducation nationale et des conseils généraux de la Corrèze, de la Creuse et de la Haute-Vienne.

Le Centre régional du livre en Limousin est membre de la FILL (Fédération interrégionale du livre et de la lecture).

